

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ № 33ПП/25**  
**о продаже объектов муниципального имущества**  
**посредством публичного предложения в электронной форме**

г. Городец

24.11.2025

**I. ИЗВЕЩЕНИЕ**

**Продавец:**

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области (КУМИ).

Адрес: Нижегородская область, г. Городец, ул. Новая, д. 117А

**Оператор электронной площадки:** АО «Сбербанк-АСТ», владеющее сайтом <http://utp.sberbank-ast.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Адрес: 119435, г. Москва, Большой Саввинский переулок, дом 12, стр. 9, тел: (495) 787-29-97, (495) 787-29-99

**1. Законодательное регулирование:**

Продажа посредством публичного предложения проводится в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Положением об организации продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27.08.2012 № 860, решением Земского собрания Городецкого муниципального округа Нижегородской области от 17.10.2024 № 122 «Об утверждении Прогнозного плана приватизации муниципального имущества Городецкого муниципального округа Нижегородской области на 2025 год» (с внесенными изменениями), Регламентом электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ» (размещен по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP>).

**2. Орган местного самоуправления, принявший решение об условиях приватизации муниципального имущества, реквизиты указанного решения:**

Решение об условиях приватизации муниципального имущества - принято Комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области (КУМИ) от 24.11.2025 № 331 «О проведении продажи посредством публичного предложения в электронной форме».

**3. Предмет продажи:** Продажа посредством публичного предложения объектов муниципального имущества (перечень муниципального имущества, наименование, место расположения, характеристики по каждому объекту муниципального имущества, указаны в приложении № 1 к настоящему информационному сообщению).

Продажа посредством публичного предложения в электронной форме проводится по **5 лотам**.

**4. Способ приватизации муниципального имущества:** Продажа посредством публичного предложения в электронной форме.

**5. Начальная (стартовая) цена продажи муниципального имущества и сумма задатка:** указана в таблице по каждому лоту отдельно (приложение № 1 к настоящему информационному сообщению).

5.1. Информационное сообщение о проведении продажи имущества и условиях ее проведения являются условиями публичной оферты в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача Претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, и договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

5.2. Задаток для участия в продаже служит обеспечением исполнения обязательства победителя продажи по заключению договора купли-продажи и оплате приобретенного на торгах имущества.

5.3. Платежи по перечислению задатка для участия в торгах и порядок возврата задатка осуществляются в соответствии с Регламентом электронной площадки.

5.4. Задаток возвращается всем участникам продажи, кроме победителя, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты подведения итогов продажи. Задаток, перечисленный победителем продажи, засчитывается в сумму платежа по договору купли-продажи.

5.5. При уклонении или отказе победителя продажи от заключения в установленный в пункте 11 настоящего информационного сообщения срок договора купли-продажи имущества, задаток ему не возвращается.

**6. Шаг понижения первоначальной (стартовой) цены муниципального имущества, шаг повышения цены (величина повышения первоначальной цены или сложившейся цены предложения на «шаге понижения»):** указаны в таблице (приложение №1 к настоящему информационному сообщению).

**7. Минимальная цена предложения (цена отсечения):** указана в таблице (приложение № 1 к настоящему информационному сообщению).

**8. Порядок определения победителя продажи посредством публичного предложения в электронной форме:** представлен в разделе III пункта 2 «Порядок проведения продажи посредством публичного предложения в электронной форме» настоящего информационного сообщения.

**9. Исчерпывающий перечень документов, необходимых для участия в торгах, подаваемых путем прикрепления их электронных образов в личном кабинете на электронной площадке, требования к их оформлению:**

Заявка на участие в торгах по форме Приложения 3 к настоящему информационному сообщению, должна содержать фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

**Юридические лица:**

-заверенные копии учредительных документов;

-документ, содержащий сведения о доле Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале юридического лица (реестр владельцев акций либо выписка из него или заверенное печатью юридического лица (при наличии печати) и подписанное его руководителем письмо);

-документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или о его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности;

**Физические лица** – копию документа, удостоверяющего личность.

**Иностранные юридические лица** - надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства, полученных не ранее чем за 6 месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов информационного сообщения (извещения) о проведении торгов.

В случае, если от имени претендента действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени претендента, оформленная в установленном порядке, или нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае, если доверенность на осуществление действий от имени претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

Одно лицо имеет право подать только одну заявку на один объект приватизации.

Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в информационном сообщении. При приеме заявок от Претендентов Оператор электронной площадки обеспечивает конфиденциальность данных о Претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов Продавцу, регистрацию заявок и прилагаемых к ним документов в журнале приема заявок.

В течение одного часа со времени поступления заявки Оператор электронной площадки сообщает Претенденту о ее поступлении путем направления уведомления с приложением электронных копий зарегистрированной заявки и прилагаемых к ней документов.

#### **10. Срок, место и порядок представления информационного сообщения:**

Информационное сообщение о проведении продажи посредством публичного предложения в электронной форме, а также образец договора купли-продажи имущества размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), официальном сайте администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области <https://gorodets.nobl.ru> и в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки на сайте [www.sberbank-ast.ru](http://www.sberbank-ast.ru). С информационным сообщением можно ознакомиться с даты размещения информационного сообщения до даты окончания срока приема заявок, на участие в продаже посредством публичного предложения в электронной форме на официальных сайтах торгов и на электронной площадке.

Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке со дня начала приема заявок вправе направить на электронный адрес Оператора электронной площадки запрос о разъяснении положений информационного сообщения. Такой запрос в режиме реального времени направляется в «личный кабинет» Продавца для рассмотрения при условии, что запрос поступил Продавцу не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты окончания подачи заявок. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса Продавец предоставляет Оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке с даты размещения информационного сообщения на официальных сайтах торгов до даты окончания срока приема заявок на участие в продаже посредством публичного предложения в электронной форме вправе осмотреть выставленное на продажу имущество. Запрос на осмотр выставленного на продажу имущества может быть направлен на электронный адрес Продавца [kumigrd@yandex.ru](mailto:kumigrd@yandex.ru) с указанием следующих данных:

- Ф.И.О. (физического лица, руководителя организации или их представителей);
- название организации (если имеется);
- дата продажи посредством публичного предложения в электронной форме и номер(а) лота (лотов);
- адрес(а) объекта(ов) недвижимости;
- площадь(и) объекта(ов) недвижимости;
- действующий контактный телефон, не позднее чем за два рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в продаже.

С документацией по продаваемым объектам, условиями договора купли-продажи имущества, получения дополнительной информации обращаться в Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области (КУМИ) по адресу: 606500 Нижегородская область, г.Городец, ул. Новая, д. 117А, каб. 106 в рабочие дни с 09.00 до 16.00, в пятницу до 15.00 (обед с 12.00 до 12.48), контактный телефон (83161) 9-77-60.

Победитель торгов, не реализовавший свое право на осмотр объекта и изучение его технической документации, лишается права предъявлять претензии к Продавцу по поводу юридического, физического и финансового состояния объекта.

Документооборот между Претендентами, участниками торгов, Продавцом и Оператором электронной площадки осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов либо электронных образов документов, заверенных электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Претендента. Наличие электронной подписи уполномоченного (доверенного) лица означает, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени Претендента, участника торгов, Продавца либо Оператора электронной площадки и отправитель несет ответственность за подлинность и достоверность таких документов и сведений (электронные документы, направляемые Оператором электронной площадки либо размещенные им на электронной площадке, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего права действовать от имени Оператора электронной площадки).

Сведения обо всех предыдущих торгах по продаже такого имущества, объявленных в течение года, предшествующего его продаже, и об итогах торгов по продаже такого имущества: приведены в таблице (приложение № 1 к настоящему информационному сообщению).

Продавец вправе:

- отказаться от проведения продажи посредством публичного предложения в электронной форме не позднее чем за 3 (три) дня до даты проведения продажи.

При этом задатки возвращаются заявителям в течение 5 (пяти) дней с даты публикации извещения об отказе от проведения продажи на официальных сайтах торгов, электронной площадке.

Оператор электронной площадки извещает Претендентов об отказе Продавца от проведения продажи посредством публичного предложения в электронной форме не позднее следующего рабочего дня со дня принятия соответствующего решения путем направления указанного сообщения в «личный кабинет» Претендентов.

- принять решение о внесении изменений в информационное сообщение и (или) документацию о продаже не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в продаже.

При этом изменения, внесенные в информационное сообщение и (или) документацию о продаже, размещаются на официальных сайтах торгов в срок не позднее окончания рабочего дня, следующего за датой принятия решения о внесении указанных изменений.

При внесении изменений срок подачи заявок на участие в продаже продлевается таким образом, чтобы с даты размещения на официальных сайтах торгов внесенных изменений до даты окончания подачи заявок на участие в продаже составлял не менее 25 (двадцати пяти) дней. При этом Продавец не несет ответственность в случае, если Претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в Информационное сообщение и (или) документацию о продаже, размещенными надлежащим образом.

## **11. Срок заключения договора купли-продажи:**

Договор купли-продажи имущества (образец приведен в Приложение № 4 к настоящему информационному сообщению), заключается между Продавцом и победителем продажи посредством публичного предложения в электронной форме в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом о приватизации в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов продажи посредством публичного предложения.

Договор купли-продажи имущества заключается в электронной форме в соответствии с п.4 ст.1 Положения об организации продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 27.08.2012 № 860. Дополнительно Стороны вправе оформить договор купли-продажи имущества в письменном виде в 2 (двух) экземплярах, один экземпляр находится у

Покупателя, один - у Продавца, имеющих такую же юридическую силу, как и договор купли-продажи, заключенный в электронной форме.

При уклонении или отказе победителя продажи посредством публичного предложения в электронной форме от заключения в установленный срок договора купли-продажи имущества результаты продажи аннулируются Продавцом, победитель утрачивает право на заключение указанного договора, задаток ему не возвращается.

Передача имущества и оформление права собственности на него осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором купли-продажи имущества не позднее чем через 30 (тридцати) календарных дней после дня оплаты имущества.

## **12. Условия и сроки платежа по договору купли-продажи:**

Оплата приобретаемого посредством публичного предложения в электронной форме имущества в соответствии с договором купли-продажи производится единовременно в течение 10 рабочих дней со дня заключения договора купли-продажи. Задаток, внесенный покупателем, засчитывается в оплату приобретенного имущества и перечисляется на счет Продавца в течение 5 (пяти) дней после заключения договора купли-продажи. Факт оплаты имущества подтверждается выпиской со счета, указанного в договоре купли-продажи.

## **13. Сроки, время подачи заявок, проведения продажи посредством публичного предложения в электронной форме, подведения итогов продажи муниципального имущества**

Указанное в настоящем информационном сообщении время – московское.

При исчислении сроков, указанных в настоящем информационном сообщении, принимается время сервера электронной торговой площадки – московское.

**Место проведения продажи посредством публичного предложения в электронной форме:** электронная площадка – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк-АСТ», размещенная на сайте [www.sberbank-ast.ru](http://www.sberbank-ast.ru) в сети Интернет (торговая секция «приватизация, аренда и продажа прав»).

**Дата начала приема заявок на участие в продаже посредством публичного предложения в электронной форме – с 8-00 час. 26 ноября 2025 года.**

**Дата окончания приема заявок на участие в продаже посредством публичного предложения в электронной форме – в 23-00 час. 21 декабря 2025 года.**

**Рассмотрение заявок и признание претендентов участниками продажи посредством публичного предложения в электронной форме – 23 декабря 2025 года.**

**Продажа посредством публичного предложения в электронной форме состоится (дата и время начала приема предложений от участников продажи) – 25 декабря 2025 года в 09-00.**

**Подведение итогов продажи посредством публичного предложения в электронной форме состоится:** процедура продажи посредством публичного предложения в электронной форме считается завершенной со времени подписания Продавцом протокола об итогах продажи.

## **II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1. Основные термины и определения**

**Сайт** – часть информационного пространства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), имеющая уникальное имя (адрес в сети «Интернет»), которую можно посмотреть с любого компьютера, подключенного к сети «Интернет» с помощью специальной программы.

**Предмет продажи** – продажа имущества, находящегося в собственности Городецкого муниципального округа Нижегородской области.

**Продавец:** Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области (КУМИ).

Адрес: Нижегородская область, г.Городец, ул. Новая, д. 117А, контактный телефон (83161) 9-77-60 сайт <https://gorodets.nobl.ru>, адрес электронной почты: [kumigrd@yandex.ru](mailto:kumigrd@yandex.ru).

**Оператор электронной площадки** – юридическое лицо, владеющее сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – электронная площадка).

**Регистрация на электронной площадке** – процедура заполнения персональных данных и присвоения персональных идентификаторов в виде имени и пароля, необходимых для авторизации на электронной площадке, при условии согласия с правилами пользования электронной площадкой.

**Открытая часть электронной площадки** – раздел электронной площадки, находящийся в открытом доступе, не требующий регистрации на электронной площадке для работы в нём.

**Закрытая часть электронной площадки** – раздел электронной площадки, доступ к которому имеют только зарегистрированные на электронной площадке Продавец и участники аукциона, позволяющий пользователям получить доступ к информации и выполнять определенные действия.

**«Личный кабинет»** - персональный рабочий раздел на электронной площадке, доступ к которому может иметь только зарегистрированное на электронной площадке лицо путем ввода через интерфейс сайта идентифицирующих данных (имени пользователя и пароля).

**Лот** – имущество, являющееся предметом торгов, реализуемое в ходе проведения одной процедуры продажи (продажа посредством публичного предложения в электронной форме).

**Претендент** - любое физическое и юридическое лицо, желающее приобрести муниципальное имущество.

**Участник продажи посредством публичного предложения** – претендент, признанный с момента подписания протокола о признании Претендентов участниками продажи посредством публичного предложения в электронной форме.

**Победитель продажи** – участник продажи, который подтвердил цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на соответствующем «шаге понижения», при отсутствии предложений других участников продажи.

**Электронная подпись (ЭП)** – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию; реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

**Электронный документ** – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, подписанный электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени лица, направившего такой документ.

**Электронный образ документа** – электронная копия документа, выполненного на бумажном носителе, заверенная электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени лица, направившего такую копию документа.

**Электронное сообщение (электронное уведомление)** – любое распорядительное или информационное сообщение, или электронный документ, направляемый пользователями электронной площадки друг другу в процессе работы на электронной площадке.

**Электронный журнал** – электронный документ, в котором Оператор электронной площадки посредством программных и технических средств электронной площадки фиксируется ход проведения процедуры продажи.

**Официальные сайты торгов** - Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), официальный сайт администрации Городецкого муниципального округа Нижегородской области <https://gorodets.nobl.ru>, на электронной площадке - [www.sberbank-ast.ru](http://www.sberbank-ast.ru) (торговая секция «приватизация, аренда и продажа прав»).

**Способ приватизации** – продажа посредством публичного предложения в электронной форме.

## **2. Порядок регистрации на электронной площадке**

2.1. Для обеспечения доступа к участию в продаже посредством публичного предложения в электронной форме Претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.

2.2. Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

2.3. Регистрации на электронной площадке подлежат Претенденты, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

2.4. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с Регламентом электронной площадки.

## **3. Условия допуска и отказа в допуске к участию в продаже посредством публичного предложения**

3.1. Покупателями государственного и муниципального имущества могут быть любые физические и юридические лица, за исключением: государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и муниципальных учреждений; юридических лиц, в уставном капитале которых доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований превышает 25 процентов, юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), и которые не осуществляют раскрытие и предоставление информации о своих выгодоприобретателях, бенефициарных владельцах и контролирующих лицах в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

3.2. Претендент не допускается к участию в продаже по следующим основаниям:

3.2.1. Представленные документы не подтверждают право Претендента быть покупателем имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении о проведении продажи, или оформление представленных документов не соответствует законодательству Российской Федерации.

3.2.3. Не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет Оператора электронной площадки, указанный в информационном сообщении.

3.2.4. Заявка подана лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий.

Перечень указанных оснований отказа Претенденту в участии в продаже является исчерпывающим.

3.3. Информация об отказе в допуске к участию в продаже размещается на официальных сайтах торгов и в открытой части электронной площадки в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

## **4. Порядок и срок отзыва заявок, порядок внесения изменений в заявку**

4.1. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

4.2. В случае отзыва Претендентом заявки в установленном порядке, уведомление об отзыве заявки вместе с заявкой в течение одного часа поступает в «личный кабинет» Продавца, о чем Претенденту направляется соответствующее уведомление.

4.3. Изменение заявки допускается только путем подачи Претендентом новой заявки в установленные в информационном сообщении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

### **III. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОДАЖИ ПОСРЕДСТВОМ ПУБЛИЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

#### **1. Рассмотрение заявок**

1. Для участия в продаже Претенденты перечисляют задаток в размере 10 процентов начальной цены продажи имущества и посредством использования личного кабинета на электронной площадке размещают Заявку на участие в торгах по форме приложения 3 к информационному сообщению и иные документы в соответствии с перечнем, приведенным в информационном сообщении.

2. В день определения участников продажи посредством публичного предложения, указанный в информационном сообщении, Оператор электронной площадки через «личный кабинет» Продавца обеспечивает доступ Продавца к поданным Претендентами заявкам и документам, а также к журналу приема заявок.

3. Продавец в день рассмотрения заявок и документов Претендентов подписывает протокол о признании Претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) Претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) Претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) Претендентов, которым было отказано в допуске к участию в продаже посредством публичного предложения, с указанием оснований такого отказа.

4. Претендент приобретает статус участника продажи с момента подписания протокола о признании Претендентов участниками продажи.

5. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании Претендентов участниками всем Претендентам, подавшим заявки, направляется уведомление о признании их участниками продажи или об отказе в признании участниками продажи с указанием оснований отказа.

Выписка из Протокола о признании Претендентов Участниками продажи, содержащая информацию о не допущенных к участию в продаже, размещается в открытой части электронной площадки, а также на официальных сайтах торгов.

6. Проведение процедуры продажи имущества посредством публичного предложения осуществляется не позднее 3-го рабочего дня со дня определения участников, указанного в настоящем Информационном сообщении о продаже имущества посредством публичного предложения

#### **2. Порядок проведения продажи посредством публичного предложения в электронной форме**

1. Процедура продажи в электронной форме проводится в день и во время, указанные в информационном сообщении о продаже имущества посредством публичного предложения, путем последовательного понижения цены первоначального предложения на величину, равную величине «шага понижения», но не ниже цены отсеечения.

«Шаг понижения» устанавливается Продавцом в фиксированной сумме и не изменяется в течение всей процедуры продажи имущества посредством публичного предложения.

2. Время приема предложений участников о цене первоначального предложения составляет один час от времени начала проведения процедуры продажи посредством публичного предложения в электронной форме и 10 минут на представление предложений о

цене имущества на каждом «шаге понижения».

3. В случае если несколько участников подтверждают цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на одном из «шагов понижения», со всеми участниками проводится аукцион, предусматривающий открытую форму подачи предложений о цене имущества.

4. Начальной ценой имущества на аукционе является соответственно цена первоначального предложения или цена предложения, сложившаяся на данном «шаге понижения». Время приема предложений участников о цене имущества составляет 10 минут. «Шаг аукциона» устанавливается Продавцом в фиксированной сумме, составляющей не более 50 процентов «шага понижения», и не изменяется в течение всей процедуры продажи посредством публичного предложения в электронной форме.

5. В случае, если участники такого аукциона не заявляют предложения о цене, превышающей начальную цену имущества, победителем признается участник, который первым подтвердил начальную цену аукциона или который единственный подтвердил начальную цену аукциона.

6. В случае если участники на аукционе заявляют предложение о цене превышающие начальную цену аукциона, победителем продажи посредством публичного предложения признается участник, предложивший наиболее высокую цену.

7. Со времени начала проведения процедуры продажи посредством публичного предложения в электронной форме Оператором электронной площадки размещается:

а) в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры продажи посредством публичного предложения в электронной форме с указанием наименования имущества, цены первоначального предложения, минимальной цены предложения, предлагаемой цены продажи имущества в режиме реального времени, подтверждения (не подтверждения) участниками предложения о цене имущества;

б) в закрытой части электронной площадки - помимо информации, размещаемой в открытой части электронной площадки, также предложения о цене имущества и время их поступления, текущий «шаг понижения» и «шаг аукциона», время, оставшееся до окончания приема предложений о цене первоначального предложения либо на «шаге понижения».

8. Во время проведения процедуры продажи посредством публичного предложения в электронной форме Оператор электронной площадки при помощи программно-технических средств электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки, возможность представления ими предложений о цене имущества.

9. Ход проведения процедуры продажи посредством публичного предложения в электронной форме фиксируется Оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется Продавцу в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене имущества для подведения итогов продажи посредством публичного предложения в электронной форме путем оформления протокола об итогах такой продажи.

10. Протокол об итогах продажи посредством публичного предложения в электронной форме, содержащий цену имущества, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора купли-продажи имущества, подписывается в течение одного часа со времени получения от Оператора электронной площадки электронного журнала.

11. Процедура продажи посредством публичного предложения в электронной форме считается завершённой со времени подписания протокола об итогах такой продажи.

12. В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах продажи посредством публичного предложения в электронной форме победителю направляется уведомление о признании его победителем с приложением этого протокола, а также в открытой части электронной площадки и на официальных сайтах торгов размещается следующая информация:

- наименование имущества и иные позволяющие его индивидуализировать сведения;

- цена сделки;
- фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица –

Победителя.

13. Продажа имущества посредством публичного предложения признается несостоявшейся в следующих случаях:

а) не было подано ни одной заявки на участие в продаже имущества посредством публичного предложения либо ни один из претендентов не признан участником такой продажи;

б) принято решение о признании только одного претендента участником;

в) ни один из участников не сделал предложение о цене имущества при достижении минимальной цены продажи (цены отсечения) имущества.

14. Решение о признании продажи имущества посредством публичного предложения несостоявшейся оформляется протоколом об итогах продажи имущества посредством публичного предложения.

15. Все споры между Продавцом и Претендентами продажи разрешаются путем переговоров. В случае невозможности их разрешения – в судебных инстанциях по месту нахождения Продавца.

Приложения к настоящему информационному сообщению:

1. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА, ПРЕДЛАГАЕМЫХ К ПРОДАЖЕ ПОСРЕДСТВОМ ПУБЛИЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
2. ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ
3. ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ПРОДАЖЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА ПОСРЕДСТВОМ ПУБЛИЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА КУПИ - ПРОДАЖИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ/ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ